

Agence MAT360

TikTok Shop · Protection des données

Engagement de protection des données

AM360 Commerce Sync

Éditeur : Tahir M'Hamed – Agence MAT360 · **Date :** 27 août 2026 · **Contact :** contact@agencemat360.com

1. Réponse aux demandes des utilisateurs

Engagement confirmé : OUI.

Agence MAT360 répond aux demandes légitimes d'accès, de rectification, de mise à jour, de limitation, d'opposition, de portabilité et de suppression. Les demandes sont adressées à contact@agencemat360.com et traitées dans le délai réglementaire applicable, généralement un mois au titre du RGPD. Une vérification raisonnable peut être effectuée afin d'éviter une divulgation ou une suppression frauduleuse.

2. Suppression en fin de collaboration

Engagement confirmé : OUI.

Lorsque la collaboration avec TikTok prend fin, lorsque l'autorisation est retirée ou lorsque les données ne sont plus nécessaires, Agence MAT360 révoque ou supprime les jetons et connexions qu'elle contrôle, puis supprime ou anonymise les données utilisateur obtenues via TikTok Shop. Seules les données devant être conservées pour une obligation légale, la sécurité, la prévention de la fraude ou l'établissement de droits peuvent être conservées pendant la durée strictement nécessaire.

Les copies résiduelles contenues dans des sauvegardes protégées sont éliminées selon leur cycle normal et ne sont pas remises en exploitation, sauf reprise nécessaire après incident.

3. Notification des violations de données

Engagement confirmé : OUI.

Agence MAT360 signale à TikTok, sans retard injustifié, toute violation concernant des données obtenues via les services ou API TikTok Shop. Le signalement décrit, selon les informations disponibles, la nature de l'incident, les données et personnes concernées, les conséquences probables, les mesures correctives et le point de contact.

Lorsque le RGPD l'exige, la CNIL est notifiée dans les délais réglementaires et les personnes concernées sont informées si la violation est susceptible d'engendrer un risque élevé pour leurs droits et libertés.

4. Utilisation et sécurité

Les données TikTok Shop sont limitées aux fonctions autorisées d'AM360 Commerce Sync : connexion du vendeur, association des produits par SKU, synchronisation des stocks, diagnostic et assistance. Elles ne sont pas vendues. Les mesures comprennent le contrôle des accès, le chiffrement des secrets et jetons, HTTPS, la vérification des webhooks, la journalisation de sécurité et la révocation des accès.

5. Documents publics

- <https://agencemat360.com/politique-de-confidentialite/>
- <https://agencemat360.com/suppression-des-donnees/>
- <https://agencemat360.com/assistance-am360-commerce-sync/>
- <https://agencemat360.com/engagement-protection-donnees-tiktok/>

Document établi par Tahir M'Hamed, Agence MAT360, pour la réévaluation de conformité TikTok Shop Partner Center.